

Índice

MENSAJE DE NUESTRO DIRECTOR	1
NUEVA ETAPA DENTRO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN	2
GRUPO AZUCARERO DEL TRÓPICO INFORMA	4
¡PARA SER LOS MEJORES!	7
LUDETECA	8



Mensaje de nuestro director

Hacia una nueva cultura de comunicación organizacional.

Estimados Colaboradores:

Queremos compartir con ustedes esta primera edición de nuestro boletín informativo "Así Somos". Los invitamos a que lean con detenimiento los temas que aquí tratamos para que todos los que formamos parte de Grupo Azucarero del Trópico estemos alineados dentro de la nueva comunicación interna que habrá en el Grupo.

Hoy en día, para una empresa como la nuestra, es de vital importancia mantenerse informado y comunicado unos con otros, tanto en materia de logros y actividades como en objetivos, metas y estrategias.

Seguiremos trabajando muy fuerte en la consolidación de esta gran Familia Azucarera del Trópico y apoyados en una nueva cultura de comunicación organizacional, queremos invitarlos a seguir concentrándonos en los objetivos que nos hemos fijado para este año, tanto a nivel particular, como de la organización en su conjunto.

Estamos en el mejor momento para seguir trabajando con mucho entusiasmo en la construcción de un futuro donde Grupo Azucarero del Trópico siga marcando pautas de excelencia y calidad.

Para ello, debemos partir de lo alcanzado hasta el momento y realizar las actividades que a cada uno de nosotros corresponden, buscando siempre:

- Actuar de manera efectiva y eficiente.
- Mejorar constantemente nuestros resultados.
- Manejarnos con austeridad sin afectar los resultados que buscamos.

De esta manera mantendremos el paso firme y seguiremos siendo ejemplo para los demás, un apoyo para nuestros clientes, y motivo de orgullo para quienes integramos Grupo Azucarero del Trópico.

En el Comité Editorial a cargo de realizar esta herramienta de comunicación que tienen en sus manos, estamos muy interesados en recibir sus comentarios y sugerencias al respecto. Los invitamos a que se sumen a este proyecto contactándonos en el correo comunicacion@gat.com.mx que ponemos a su disposición.

Trabajemos, pues, más y mejor que siempre, con la mira puesta en nuestros objetivos. Así llevaremos a cabo acciones estratégicas concretas que darán como resultado beneficios para todos.

Estamos seguros y sabemos que contamos con ustedes para lograrlo. 

Atentamente,
Dirección General

¡Orgullosamente les presentamos la nueva campaña de comunicación interna de Grupo Azucarero del Trópico que desarrollamos para ustedes!



Como pueden observar, el logotipo de esta campaña está formado principalmente por dos manos que simulan estar intercaladas y representan la unión, el trabajo en equipo, la dedicación y la calidez de todos los que formamos parte de Grupo Azucarero del Trópico.

El principal objetivo de esta campaña es transmitir los atributos que nos han distinguido a lo largo de tantos años de arduo trabajo. Son atributos que ustedes, los trabajadores, como el activo más valioso de nuestra compañía, han logrado construir y capitalizar para consolidar a nuestra empresa como una familia que inspira orgullo, compromiso, seguridad, calidad, responsabilidad, tradición e ingenio.

¿Por qué "SOMOS"?

Porque todos **SOMOS** y formamos parte de un mismo Grupo y eso es lo que da la fuerza a cada una de las tareas diarias en el trabajo, en el campo, en la oficina, con nuestros clientes y con nuestra comunidad.

Porque **"SOMOS"** nos integra y nos comunica la importancia de cada uno de nosotros; **"SOMOS"** nos da sentido de pertenencia.

Porque juntos tenemos una sola misión y unidos, en equipo, lograremos nuestra visión; **"SOMOS"** nos mantiene motivados y nos invita a ser un ejemplo a seguir con nuestro esfuerzo y nuestro trabajo diario.

Porque como empresa comprometida con sus trabajadores queremos acercarnos y hacerles sentir que no están solos... sino que juntos, todos **SOMOS** uno solo, uno mismo.

Es muy importante que entendamos este poderoso concepto; sólo así sabremos comunicarlo, sentirlo y apropiarnos de él. Es responsabilidad de cada uno de los que formamos parte de esta gran empresa fortalecer a través de estos valores a nuestra organización y por ende a nuestras familias, a nuestros clientes y a nuestra comunidad. **S**

somos campo

caña
orgullo
familia
responsabilidad
calidad
ingenio
seguridad
sustentables



Grupo
Azucarero
del Trópico

Resultados generales:

INGENIO LA GLORIA			
CONCEPTO	Z 10/11	Z 11/12	VARIACIÓN
ZONA DE ABASTO (ha)	15,000	16,048	7.0%
CAÑA MOLIDA (tons)	1,208,964	1,379,664	14.1%
AZÚCAR PRODUCIDA (tons)	146,403	159,568	9.0%
RENDIMIENTO FÁBRICA (%)	12.11%	11.57%	-4.5%
EFICIENCIA EN FÁBRICA (%)	86.00%	86.05%	0.1%
RENDIMIENTO CAMPO (ton/ha)	80.60	85.97	6.7%
PRODUCCIÓN ALCOHOL (lt 000)	24,816	28,740	15.8%



INGENIO LA JOYA			
CONCEPTO	Z 10/11	Z 11/12	VARIACIÓN
ZONA DE ABASTO (ha)	8,588	9,336	8.7%
CAÑA MOLIDA (tons)	386,126	426,780	10.5%
CAÑA MOLIDA X HORA (tons)	173.62	209.67	20.8%
AZÚCAR PRODUCIDA (tons)	45,202	45,891	1.5%
RENDIMIENTO FÁBRICA (%)	11.70%	10.75%	-8.1%
EFICIENCIA EN FÁBRICA (%)	77.66%	81.31%	4.7%
RENDIMIENTO CAMPO (ton/ha)	45.50	47.17	3.7%
PETRÓLEO (lts/tons)	3.09	0.689	-77.7%



GRUPO AZUCARERO DEL TRÓPICO			
CONCEPTO	Z 10/11	Z 11/12	VARIACIÓN
ZONA DE ABASTO (ha)	23,588	25,384	7.6%
CAÑA MOLIDA (tons)	1,595,090	1,806,444	13.3%
AZÚCAR PRODUCIDA (tons)	191,605	205,459	7.2%
RENDIMIENTO FÁBRICA (%)	12.02%	11.39%	-5.2%
EFICIENCIA EN FÁBRICA (%)	84.14%	84.99%	1.0%
RENDIMIENTO CAMPO (ton/ha)	72.76	77.30	6.2%
PETRÓLEO (lts/tons)	0.69	0.15	-78.3%
PRODUCCIÓN ALCOHOL (lt 000)	24,816	28,740	15.8%

Nota: Ponderación 78% ILG, 22% ILJ

Somos Responsabilidad Social Empresarial

“Quienes formamos parte de Grupo Azucarero del Trópico, sabemos que con nuestras acciones socialmente responsables a nivel personal y laboral, realizadas con Integridad, Honestidad y Transparencia, enriqueceremos nuestra calidad de vida, preservaremos nuestro medio ambiente y contribuiremos a la evolución empresarial de la Industria Azucarera Mexicana”.

Dirección General.



SOMOS COMPROMISO: Continuamos trabajando arduamente en la remodelación de las casas en el Ingenio La Joya. Ahora nuestros trabajadores cuentan con viviendas más dignas.

Herencia invaluable

Nuestro fundador dejó como legado la convicción de apoyar a las diversas causas que contribuyen al progreso de las personas vinculadas directa o indirectamente con la Empresa. Esta herencia materializada desde hace más de 20 años en el Ingenio La Gloria, S.A. es la más próspera que tenemos ahora como Grupo con la reciente inclusión del Ingenio La Joya; a partir de ella todos los que formamos parte de esta nueva Familia Azucarera estamos desarrollando y dando a conocer al mundo nuestro compromiso integral de Responsabilidad Social Empresarial.



¡Ingenio La Gloria logra por quinto año consecutivo el distintivo ESR!

El pasado mes de marzo del año en curso el Ingenio La Gloria recibió por parte del CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) el distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable). Es muy importante recalcar que el Ingenio La Gloria es el primer y único Ingenio azucarero en México que tiene 5 años consecutivos recibiendo esta distinción. Esto es un motivo de orgullo para todos los que formamos parte de Grupo Azucarero del Trópico, quienes **SOMOS** nuevamente muestra clara de un fuerte compromiso social empresarial. ¡Muchas felicidades a todos!



SOMOS COMPROMISO: Para Grupo Azucarero del Trópico, ser una Empresa Socialmente Responsable no es una moda, es UN ESTILO DE VIDA.

¡Ingenio La Joya da la bienvenida a “The Coca Cola Company” como uno más de nuestros clientes!



SOMOS CALIDAD: Los días 20 y 21 de abril del presente año se llevó a cabo en las instalaciones del Ingenio La Joya, la auditoría por parte de “The Coca Cola Company”.

¡Muchas felicidades para todos los integrantes de la Familia Azucarera del Trópico, en especial a todo el equipo que forma parte del Ingenio La Joya y aquellos integrantes del Ingenio La Gloria que se sumaron a este esfuerzo, por haber concluido con éxito los procesos necesarios por parte de “The Coca Cola Company” para ser su proveedor autorizado!

Es compromiso de todos seguir siempre demostrando que **SOMOS** una empresa mexicana capaz de dar servicio y ofrecer nuestros productos a compañías de alto prestigio internacional.



ISO 22000:2005 y FSSC 22000: Certificaciones de vanguardia



¿Sabías que las certificaciones ISO 22000:2005 y FSSC 22000 establecen los requisitos internacionales de seguridad e inocuidad en la cadena de los alimentos; desde el agricultor hasta que llegan al consumidor?

Es por esto que queremos reconocer ampliamente a todo el equipo que conforma al Ingenio La Gloria, ya que el 11 de abril del año en curso, obtuvieron la certificación ISO 22000:2005 para la Fábrica de Alcohol y la certificación FSSC 22000 para la Fábrica de Azúcar.

Con esto demostramos que **SOMOS** una empresa que opera bajo los más altos estándares de calidad e inocuidad.



¡Lo logramos! Juntamos nuestro primer kilo de grapas...

Gracias a este esfuerzo la fundación "Ayo Rebeca London A.C." ha donado una **silla de ruedas** para el Sr. Valentín Rojas Hernández, quien sufre de una discapacidad motriz.

Esta campaña inició en el Ingenio La Gloria y muy pronto la estaremos replicando en el Ingenio La Joya y en oficinas corporativas.

Muchas gracias por el entusiasmo y la participación que han mostrado. Recuerden que por cada kilo de grapas usadas que juntemos estaremos siendo acreedores a una silla de ruedas para seguir apoyando a quien más lo necesita.



DECÁLOGO DE LA FAMILIA AZUCARERA DEL TRÓPICO

TRABAJAR EN ESTA COMPAÑÍA NOS DEBE LLENAR DE ORGULLO Y FELICIDAD, YA QUE TENEMOS EL PODER DE ENDULZAR LA VIDA DE MUCHAS PERSONAS.

El Decálogo de la Familia Azucarera del Trópico tiene como intención brindarnos una guía de conductas que nos ayudarán a mantener un alto nivel de profesionalismo en nuestro trabajo del día a día:

1. Nuestros Clientes son la razón de nuestro existir; superemos siempre sus expectativas.
2. No hay reto que no podamos superar trabajando unidos. El trabajo en equipo es una de nuestras herramientas mas valiosas.
3. Para ser líderes en la Industria Azucarera debemos ofrecer siempre los mejores productos y el mejor servicio.
4. Participemos en las labores que realizamos como Empresa Sustentable y Socialmente Responsable; es nuestra obligación con la comunidad y con el medio ambiente.
5. La seguridad en el trabajo y la de nuestros compañeros es prioridad y responsabilidad de todos.
6. Aprendamos a querer y sentir a la empresa como nuestra, ya que nuestro bienestar, el de nuestras familias y el de la gente que nos rodea está vinculado directamente con ella.
7. Sé proactivo en tu trabajo. No esperes a que las cosas pasen por sí solas.
8. La limpieza y el orden son fundamentales para una sana convivencia. Respetemos a los demás siguiendo estos lineamientos.
9. Cumplamos con rigor y puntualidad todos nuestros compromisos con la empresa y con nuestros compañeros.
10. Actuemos siempre de manera ética, honrada y responsable; nuestra integridad es lo más valioso que tenemos.

EL RINCÓN DE EDMUNDO



Mientras mejor informados estén los miembros de una organización, más eficiente será su trabajo y mejores resultados globales se lograrán.

Con base en esto, hemos pensado que todos los miembros de Grupo Azucarero del Trópico deben conocer más sobre el elemento básico y central de nuestras actividades diarias: "El Ingenio".

¿Qué es un "Ingenio" y por qué se le llama así?

Casi sin excepción todos conocen que en el Ingenio se procesa la caña y se fabrica azúcar. Sin embargo, este simple concepto se está modificando cada vez más, ya que de la caña de azúcar se logran producir otros productos muy valiosos que contribuyen a mejorar la eficiencia de nuestro negocio. Un negocio que hasta ahora se ha llamado "azucarero", pero que verdaderamente se debe de llamar "cañero/azucarero".

De una tonelada de caña que se procesa en un Ingenio pueden salir, como promedio, 120 kilos de azúcar comercial. También salen 32 kilos de miel final (el "residuo" del proceso de azúcar) y con esta miel se puede fabricar alcohol comercial o etanol.

Así mismo, de cada tonelada de caña que se muele salen 270 kilos de bagazo (el residuo fibroso que queda al exprimir la caña). Una parte de ese bagazo se quema para producir el vapor que "mueve" al Ingenio. La otra parte que sobra de bagazo (en los buenos Ingenios hasta 50 kilos por tonelada de caña) tiene un gran valor como combustible y materia prima para otras industrias.

Como ya lo mencionamos, el bagazo que se quema produce el vapor que, además de mover al Ingenio, puede llegar a generar (con tecnologías y equipamiento muy modernos que apenas los Ingenios en México están comenzando a considerar), hasta 150 kw-hr de energía eléctrica.

Un ingenio como La Gloria podría, en un futuro, generar 80,000 kw-hr, lo suficiente para abastecer los hogares de una ciudad de 50,000 habitantes.

Entonces, ¿por qué se le llama "Ingenio"?

Meditando sobre las cifras anteriores, algunos ya estarán comenzando a visualizar una explicación, y en una próxima edición se discutirá con más exactitud por qué se le llamó así desde la primera vez.

E.H.

SOPA DE LETRAS

AZÚCAR	O	V	X	V	R	M	S	B	R	C
BIENESTAR	O	N	G	J	S	O	M	O	S	A
CALIDAD	S	Ñ	J	J	P	Ñ	C	I	Z	L
CAMPECHE	I	L	D	I	X	Q	A	K	U	I
CAÑA	I	L	D	I	X	Q	A	K	U	I
COMPROMISO	M	M	A	Ñ	H	Ñ	M	I	R	D
DESARROLLO	O	F	D	R	O	B	P	N	C	A
GAT	O	F	D	R	O	B	P	N	C	A
INGENIO	R	H	I	W	L	I	E	G	A	D
SEGURIDAD	P	O	R	T	L	E	C	E	R	W
SOMOS	M	N	U	F	O	N	H	N	E	G
VERACRUZ	O	R	G	H	R	E	E	I	V	A
	C	Ñ	E	S	R	S	E	O	A	Z
	W	A	S	W	A	T	B	X	M	U
	D	E	Ñ	A	S	A	G	N	I	C
	R	A	D	A	E	R	M	A	Z	A
	Y	A	Ñ	V	D	B	L	N	T	R

SUDOKU

			3	4		9		1
			8				2	5
		1	9				4	
4	3	6					5	
	5						4	
	9					7	6	2
	7				9	8		
6	3				7			
5		9		1	3			

PAPEL RECICLADO

Papel	Papel reciclado	Calidad Normal	Alta calidad
Madera	Papel usado	3.8 hectáreas (1,700 kgs.)	5.3 hectáreas (2,400 kgs.)
Agua	2,000 litros	1,000 litros	200,000 litros
Energía	2,500 kw/h	5,000 kw/h	7,600 kw/h

Gastos energéticos y de recursos para fabricar una tonelada de papel
Fuente: Amigos de la tierra www.tierra.org

SABÍAS QUE...

Tragar en seco una cucharadita de azúcar cura el hipo.

Los tallos de las cañas de azúcar pueden llegar a medir 9 metros de alto.

Cristóbal Colón introdujo el azúcar al Nuevo Mundo en 1493 durante su segundo viaje.

